

TS. NGUYỄN PHÚ THẮNG

PHÁT TRIỂN DU LỊCH TRONG LIÊN KẾT VÙNG

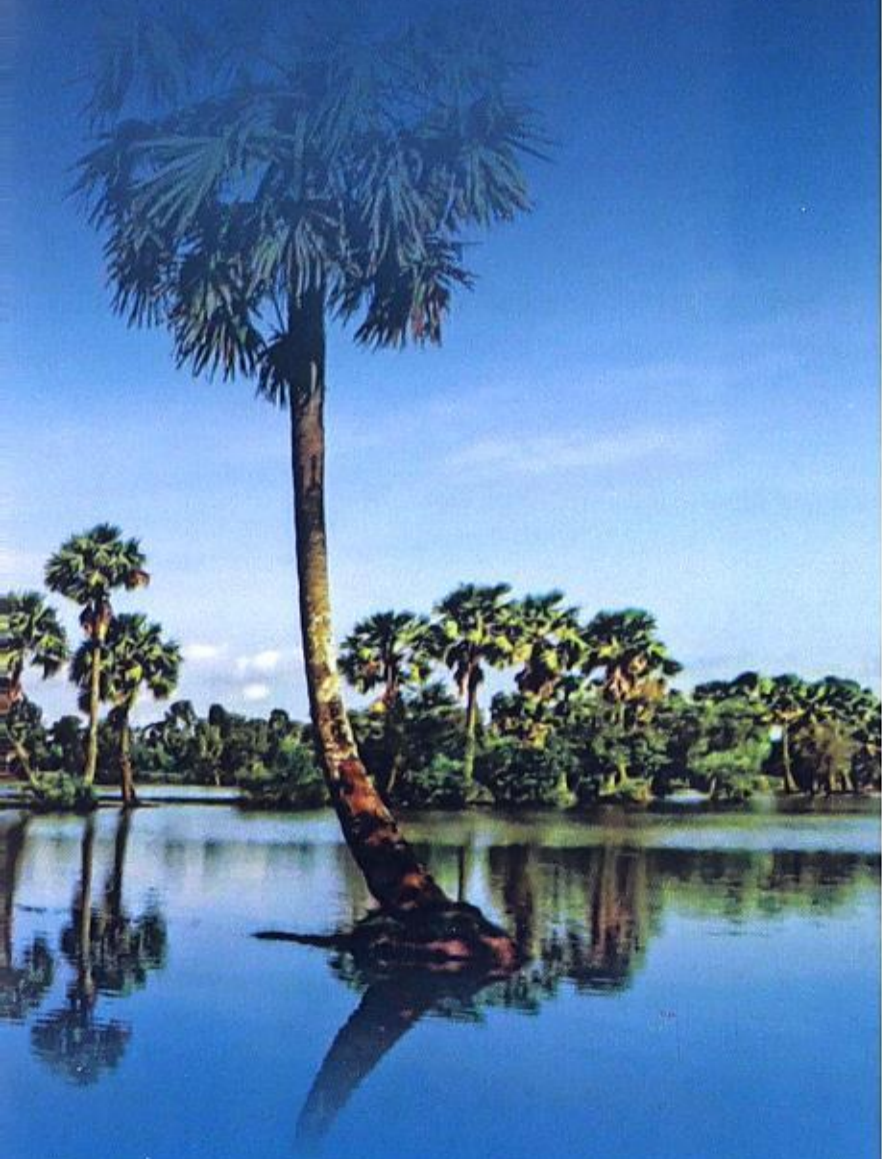
TRƯỜNG HỢP
TỈNH AN GIANG
VÀ VÙNG PHỤ CẬN
(Sách chuyên khảo)



NHÀ XUẤT BẢN THẾ GIỚI

PHÁT TRIỂN DU LỊCH TRONG LIÊN KẾT VÙNG

TRƯỜNG HỢP
TỈNH AN GIANG
VÀ VÙNG PHỤ CẬN



**PHÁT TRIỂN DU LỊCH TRONG LIÊN KẾT VÙNG,
TRƯỜNG HỢP TỈNH AN GIANG VÀ VÙNG PHỤ CẬN**

TS. NGUYỄN PHÚ THẮNG

**PHÁT TRIỂN DU LỊCH TRONG LIÊN KẾT VÙNG,
TRƯỜNG HỢP TỈNH AN GIANG VÀ VÙNG PHỤ CẬN
(SÁCH CHUYÊN KHẢO)**



NHÀ XUẤT BẢN THẾ GIỚI

DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT

CSHT	Cơ sở hạ tầng
CSVCKT	Cơ sở vật chất kĩ thuật
CTK	Cục Thống kê
ĐBSCL	Đồng bằng sông Cửu Long
DL	Du lịch
EFA	Exploratory Factor Analysis (Phân tích nhân tố khám phá)
GDP	Gross Domestic Product (Tổng sản phẩm quốc nội)
GRDP	Gross Regional Domestic Product (Tổng sản phẩm trên địa bàn)
GTVT	Giao thông vận tải
KDL	Khu du lịch
KT – XH	Kinh tế - xã hội
LS – VH	Lịch sử - văn hóa
MDTA	Mekong Delta Tourism Association (Hiệp hội DL ĐBSCL)
MLRA	Multiple Linear Regression Analysis (Hồi quy đa biến)
NGTK	Niên giám thống kê
NQ	Nghị quyết
PTDL	Phát triển du lịch
QL	Quốc lộ
SPDL	Sản phẩm du lịch
TCDL	Tổng cục Du lịch
TCLTDL	Tổ chức lãnh thổ du lịch
TNDL	Tài nguyên du lịch
TP	Thành phố
TTLL	Thông tin liên lạc
TX	Thị xã
UBND	Ủy ban Nhân dân
UNWTO	Tổ chức Du lịch Thế giới
VH – TT – DL	Văn hóa, Thể thao và Du lịch
VPC	Vùng phụ cận
VQG	Vườn quốc gia

MỤC LỤC

DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT	4
LỜI MỞ ĐẦU	9

Chương 1

TỔNG QUAN LÝ THUYẾT VÀ THỰC TIỄN VỀ PHÁT TRIỂN DU LỊCH TRONG LIÊN KẾT VÙNG

1.1. TỔNG QUAN NGHIÊN CỨU	11
1.1.1. Trên thế giới	11
1.1.2. Ở Việt Nam	14
1.1.3. Ở An Giang	18
1.2. CƠ SỞ LÝ THUYẾT VỀ PHÁT TRIỂN DU LỊCH VÀ LIÊN KẾT VÙNG TRONG PHÁT TRIỂN DU LỊCH.....	20
1.2.1. Về phát triển du lịch	20
1.2.2. Về liên kết vùng trong phát triển du lịch.....	30
1.3. TÌNH HÌNH THỰC TIỄN VỀ PHÁT TRIỂN DU LỊCH TRONG LIÊN KẾT VÙNG	36
1.3.1. Ở Việt Nam.....	36
1.3.2. Ở vùng Đồng bằng sông Cửu Long.....	40
TIỂU KẾT CHƯƠNG 1	43

Chương 2

CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN PHÁT TRIỂN DU LỊCH TỈNH AN GIANG TRONG LIÊN KẾT VÙNG PHỤ CẬN

2.1. KHÁI QUÁT VỀ TỈNH AN GIANG VÀ VÙNG PHỤ CẬN	45
2.1.1. Khái quát về tỉnh An Giang	45
2.1.2. Khái quát về vùng phụ cận	48
2.2. CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN PHÁT TRIỂN DU LỊCH TỈNH AN GIANG	49
2.2.1. Vị trí địa lí	49
2.2.2. Tài nguyên du lịch	50
2.2.3. Cơ sở hạ tầng	60

2.2.4. Cơ chế, chính sách phát triển du lịch	62
2.2.5. Các nhân tố kinh tế - xã hội và an ninh, chính trị	63
2.3. CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN LIÊN KẾT DU LỊCH GIỮA AN GIANG VÀ VÙNG PHỤ CẬN	65
2.3.1. Tài nguyên du lịch	65
2.3.2. Cơ chế, chính sách phát triển du lịch trong liên kết vùng	69
2.3.3. Cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kĩ thuật và các yếu tố công nghệ	71
2.3.4. Vị trí, khoảng cách địa lí và các yếu tố hỗ trợ	73
2.4. ĐÁNH GIÁ CHUNG VỀ CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN PHÁT TRIỂN DU LỊCH TỈNH AN GIANG TRONG LIÊN KẾT VÙNG PHỤ CẬN	74
2.4.1. Thuận lợi	74
2.4.2. Khó khăn	75
TIỂU KẾT CHƯƠNG 2	75

Chương 3

THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH TỈNH AN GIANG TRONG LIÊN KẾT VÙNG PHỤ CẬN

3.1. PHÁT TRIỂN DU LỊCH THEO NGÀNH	77
3.1.1. Về khách du lịch	77
3.1.2. Doanh thu du lịch	83
3.1.3. Lao động du lịch	84
3.1.4. Cơ sở vật chất kĩ thuật du lịch	87
3.1.5. Các sản phẩm, loại hình và địa bàn du lịch	90
3.1.6. Hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch	92
3.2. PHÁT TRIỂN DU LỊCH THEO LÃNH THỔ	94
3.2.1. Điểm du lịch	94
3.2.2. Khu du lịch	119
3.3. THỰC TRẠNG LIÊN KẾT DU LỊCH GIỮA AN GIANG VỚI VÙNG PHỤ CẬN	124
3.3.1. Liên kết về khai thác tài nguyên và phát triển sản phẩm du lịch	124
3.3.2. Liên kết về xây dựng tuyến, chương trình du lịch	128
3.4. ĐÁNH GIÁ CHUNG THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH TỈNH AN GIANG TRONG LIÊN KẾT VỚI VÙNG PHỤ CẬN	137
3.4.1. Về thực trạng phát triển du lịch tỉnh An Giang	137
3.4.2. Về thực trạng liên kết du lịch giữa tỉnh An Giang và vùng phụ cận	139
TIỂU KẾT CHƯƠNG 3	141

Chương 4
ĐỊNH HƯỚNG VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH TỈNH AN GIANG
TRONG LIÊN KẾT VÙNG PHỤ CẬN

4.1. CƠ SỞ KHOA HỌC CỦA ĐỊNH HƯỚNG.....	142
4.1.1. Quy hoạch hệ thống du lịch Việt Nam thời kỳ 2021-2030, vùng Đồng bằng sông Cửu Long và các địa phương vùng phụ cận tầm nhìn đến năm 2045	142
4.1.2. Quy hoạch phát triển du lịch trong chiến lược phát triển kinh tế - xã hội tỉnh An Giang đến năm 2020, tầm nhìn 2030.....	147
4.1.3. Những điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và thách thức đối với phát triển du lịch tỉnh An Giang trong liên kết vùng phụ cận	148
4.2. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH TỈNH AN GIANG TRONG LIÊN KẾT VÙNG PHỤ CẬN	151
4.2.1. Định hướng tổng quát.....	151
4.2.2. Định hướng cụ thể.....	153
4.3. GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH TỈNH AN GIANG TRONG LIÊN KẾT VÙNG PHỤ CẬN	158
4.3.1. Nhóm giải pháp thúc đẩy phát triển ngành du lịch tỉnh An Giang	158
4.3.2. Nhóm giải pháp thúc đẩy liên kết du lịch giữa tỉnh An Giang và vùng phụ cận.....	183
TIỂU KẾT CHƯƠNG 4	187
KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ.....	189
TÀI LIỆU THAM KHẢO	191

LỜI MỞ ĐẦU

Trong bối cảnh phát triển kinh tế toàn cầu, du lịch không chỉ là một ngành kinh tế quan trọng mà còn là cầu nối giữa các vùng miền, tạo động lực thúc đẩy hợp tác, giao lưu văn hóa và phát triển bền vững. Đặc biệt, trong xu thế hội nhập mạnh mẽ, việc phát triển du lịch theo hướng liên kết vùng trở thành một yêu cầu tất yếu, giúp tối ưu hóa nguồn lực, nâng cao sức cạnh tranh và tạo ra các chuỗi giá trị bền vững cho ngành du lịch.

Tỉnh An Giang, nằm ở khu vực Tây Nam Bộ, sở hữu vị trí địa lý đặc biệt quan trọng trong mạng lưới liên kết vùng. Là tỉnh đầu nguồn của dòng Mekong khi chảy vào Việt Nam, An Giang có hệ thống sông ngòi phong phú, đồng bằng trù phú và địa hình đa dạng, bao gồm cả những dãy núi huyền bí như Thất Sơn, tạo nên cảnh quan thiên nhiên độc đáo hiếm có ở Đồng bằng sông Cửu Long. Không chỉ vậy, An Giang còn là cửa ngõ giao thương quan trọng giữa Việt Nam và Campuchia, với đường biên giới dài hơn 100 km, đóng vai trò là cầu nối kinh tế và du lịch giữa hai quốc gia.

Bên cạnh lợi thế tự nhiên, An Giang còn có một nền văn hóa đa sắc tộc với sự giao thoa của ba dân tộc chính: Kinh, Chăm và Khmer. Điều này tạo nên những giá trị du lịch đặc trưng, từ các lễ hội tôn giáo độc đáo như Lễ hội vía Bà Chúa Xứ Núi Sam, văn hóa ẩm thực phong phú cho đến những làng nghề truyền thống mang đậm bản sắc vùng biên giới. Sự đa dạng về địa lý và văn hóa không chỉ giúp An Giang trở thành một điểm đến hấp dẫn mà còn mở ra nhiều cơ hội để kết nối với các tỉnh lân cận như Đồng Tháp, Kiên Giang, Cần Thơ và cả các địa phương phía bên kia biên giới Campuchia.

Tuy nhiên, để khai thác hiệu quả tiềm năng này, An Giang không thể phát triển du lịch một cách riêng lẻ mà cần có sự hợp tác

chặt chẽ với các địa phương trong vùng. Việc hình thành các tuyến du lịch liên tỉnh, kết nối giữa An Giang với các điểm du lịch sinh thái, văn hóa và tâm linh trong khu vực sẽ giúp tăng cường lượng khách, kéo dài thời gian lưu trú và nâng cao giá trị kinh tế từ du lịch.

Cuốn sách chuyên khảo “Phát triển du lịch trong liên kết vùng, trường hợp tỉnh An Giang và vùng phụ cận” ra đời nhằm cung cấp một phân tích chuyên sâu về vai trò của liên kết vùng trong phát triển du lịch của tỉnh. Thông qua các nghiên cứu thực tiễn, cuốn sách không chỉ đánh giá tiềm năng, thách thức mà còn đề xuất các mô hình hợp tác, chính sách phát triển phù hợp để tối ưu hóa giá trị từ liên kết du lịch.

Với cách tiếp cận đa chiều, đặc biệt từ góc nhìn của Địa lí học, cuốn sách hy vọng sẽ trở thành tài liệu tham khảo hữu ích cho các nhà quản lý, doanh nghiệp du lịch, nhà nghiên cứu và những ai quan tâm đến phát triển du lịch bền vững trong bối cảnh liên kết vùng. Qua đó, không chỉ giúp nâng cao vị thế du lịch của An Giang mà còn tạo tiền đề cho sự phát triển đồng bộ, hài hòa của toàn vùng Đồng bằng sông Cửu Long, hướng đến một ngành du lịch phát triển bền vững, hiệu quả và giàu bản sắc.

Hà Nội, năm 2025

Tác giả